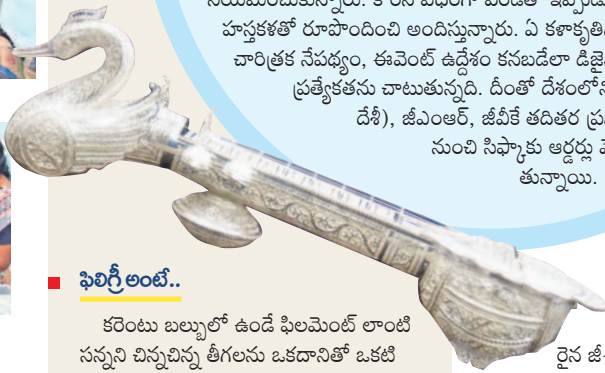




కళను బతికించిన ఆముగ్గురు

ఒకప్పటి జిల్లా కేంద్రమైన ఎలగందు లో పుట్టిన ఈ కళ ఎంతో గొప్పగా ఆదరణకు నోచుకున్నది. అయితే, నాటి ఈ హస్త కళాకారులు తమ వారసులకు తప్ప మిగతావారికి ఫిలిగ్రీ కళను పరిచయం చేసేవారు కాదు. ఈ కారణంగా కళ అంతరించిపోయే దశకు చేరింది. ఈ పరిణామాన్ని గుర్తించిన ఎల్రోజు అశోక్, గద్దె అశోక్ కుమార్, ఆకోజు వెంకటేశ్వర్లు కలిసి 2008లో సిల్వర్ ఫిలిగ్రీ ఆఫ్ కరీంనగర్ (సిఫ్గా) పేరిట ఒక సొసైటీని ఏర్పాటుచేశారు. పూర్తిగా అంతరించి పోతున్న దశలో ఉన్న ఈ కళను బతికించేందుకు ఒక వర్క్ షాపును ఏర్పాటుచేశారు. కళను విస్తరించే లక్ష్యంతో ఇప్పుడు రెండువందల మంది కళాకారులను తయారుచేశారు. మార్కెట్కు అనుగుణంగా, కష్టమర్ల అభిరుచులకు తగినట్లుగా తమ పని విధానాన్ని మార్చుకున్నారు. స్థానికంగానే కాకుండా జాతీయ, అంతర్జాతీయ స్థాయిలో డిమాండ్ ఉన్న మోడల్స్ను సిద్ధం చేసేందుకు డిజైన్లను నియమించుకున్నారు. కోరిన విధంగా వెండితో ఇప్పుడు ఎలాంటి వస్తువులైనా హస్తకళతో రూపొందించి అందిస్తున్నారు. ఏ కళాకృతిని రూపొందించాలన్నా చారిత్రక నేపథ్యం, ఈవెంట్ ఉద్దేశం కనబడేలా డిజైన్ చేయడంలో సిఫ్గా ప్రత్యేకతను చాటుతున్నది. దీంతో దేశంలోని రిలయన్స్ (స్వ దేశీ), జీఎంఆర్, జీవీకే తదితర ప్రఖ్యాత సంస్థల నుంచి సిఫ్గాకు ఆర్డర్లు వెల్లువెత్తుతున్నాయి.



ఫిలిగ్రీ అంటే..

కరెంటు బల్బుల్లో ఉండే ఫిలమెంట్ లాంటి సన్నని చిన్నచిన్న తీగలను ఒకదానితో ఒకటి జతచేసి అందమైన ఆకృతిగా మలిచే కళను ఫిలిగ్రీ అంటారు. ఫిలమెంట్ నుంచే దీనికి ఆ పేరు వచ్చింది. పూర్వం తాగ్-కా-షాన్ అని పిలిచేవారు. ఉర్దూలో తాగ్ అంటే తీగ అని, షాన్ అంటే గొప్పతనం అని అర్థం. అచ్చతెలుగులో చెప్పాలంటే.. వెండితీగ నగిషీ అని, వాడుక భాషలో వెండి జాలి పని అని పిలుస్తారు. సుమారు నాలుగు శతాబ్దాల కిందట మహారాజులు పోషించిన ఈ కళకు ఎలగండుల పుట్టినిల్లుగా చెబుతారు. దీనిని ఫణయ్య అనే కళాకారుడు మొదటిసారిగా కనిపెట్టారని ఫిలిగ్రీ వారసులు చెబుతుంటారు.

ఉపరాష్ట్రపతిగా ఎన్నికై మొదటిసారి హైదరాబాద్ వచ్చిన వెంకయ్య నాయుడుకు కూడా కరీంనగర్లో రూపొందించిన 2.5 కిలోల కాకతీయ కళాతోరణాన్ని కానుకగా అందించారు. రాష్ట్రపతి శీతకాల విడిది కోసం తెలంగాణకు వచ్చినపుడు కూడా ఇక్కడినుంచి బహుమతులు పంపిస్తుంటారు.

ఖ్యాతి ఖండంతరాలకు

అమెరికా, బ్రిటన్, జపాన్, చైనా లాంటి అగ్రదేశాల అధినేతలు హాజరైన జీ-20 దేశాల శిఖరాగ్ర సదస్సులో కూడా కరీంనగర్ ఫిలిగ్రీ ప్రత్యేక స్థానాన్ని దక్కించుకున్నది. ఈ సదస్సుకు హాజరైన అతిథులకు అలంకరించే బ్యాడ్జిలకు సిఫ్గా రూపొందించిన కోణార్క చక్రం ఎంపిక కావడం విశేషం. దేశంలో అనేక హస్తకళలు, ఇతర సంస్థలు రూపొందించిన నమూనాలను పరిశీలించిన కేంద్ర ప్రభుత్వం చివరికి కరీంనగర్ ఫిలిగ్రీ కళారూపానికి జై కొట్టింది. అలాగే ఈ సదస్సుకు హాజరైన అతిథులకు జ్ఞాపికలుగా ఇక్కడ రూపొందించిన నెమలి ప్రతిమలనే అందించారు. ఇలా నిత్యం ఉన్నతస్థాయి సదస్సులు, సమావేశాలకు బహుమతులు, జ్ఞాపికలకు కేంద్ర, రాష్ట్ర ప్రభుత్వాలు ఆర్డర్లు ఇస్తున్న నేపథ్యంలో కరీంనగర్ ఫిలిగ్రీ అంచెలంచెలుగా ఎదుగుతున్నది. అంతేకాదు కరీంనగర్ ఫిలిగ్రీకి జాగ్రఫికల్ ఇండికేషన్ (జీఐ) కింద ఇంటిలెక్చువల్ ప్రాఫర్ట్ రైట్స్ కూడా వచ్చాయి.

అంబాని కొడుకు పెండ్లికి..

అపర కుబేరుడు, వ్యాపార దిగ్గజం ముకేశ్ అంబాని కొడుకు పెండ్లికి ఆర్డర్లు రావడంతో కరీంనగర్ ఫిలిగ్రీ మరోసారి వార్తల్లో నిలిచింది. ఇప్పటికే రిలయన్స్ సంస్థ ఈవెంట్స్కు ఆర్టికల్స్ సప్లయ్ చేస్తున్న సిఫ్గా పని విధానం ముకేశ్ కుటుంబానికి చిరపరిచితమే. ఈ నేపథ్యంలోనే సిఫ్గాకు ప్రత్యేకంగా ఆర్డర్లు ఇచ్చినట్లు తెలుస్తున్నది. ఈ ఆర్డర్ మేరకు ముకేశ్ అంబాని కొడుకు వివాహానికి అవసరమైన వెండి వస్తువులను సిఫ్గా కళాకారులు అచ్చెరువొందేలా తీర్చిదిద్దారు. ఈ పెండ్లి ముచ్చట ముగిసినా.. మనోళ్లు తయారుచేసిన వెండి కళాకృతుల జిలుగులు వెలుగులు పంపుతునే ఉన్నాయి. ■

కళను బతికించడంతో ఉపాధి

ఈ ఫిలిగ్రీ పని ఒకప్పడు మా తాత, ఆ తర్వాత మా నాన్న చేసేవారు. అప్పట్లో ఈ కళ చాలా సీక్రెట్గా ఉండేది. వారసులకు తప్ప మరొకరికి నేర్పించే వారు కాదు. ఈ కారణంగానే కళ మరుగున పడిపోయే దశకు వచ్చింది. మా నాన్న దగ్గర ఈ కళను నేర్చుకున్న నేను మరో ఇద్దరు మిత్రులతో కలిసి సిఫ్గాను ఏర్పాటు చేశాను. అప్పటికి వేళ్ల మీద లెక్కపెట్టే సంఖ్యలో కళాకారులు ఉండేవారు. వాళ్లందరినీ సమీకరించి మార్కెట్ వర్కర్లుగా తీసుకున్నాం. కళను విస్తరించాలనే ఉద్దేశంతో ఔత్సాహికులైన యువతీ, యువకులకు నేర్పించాం. ఎంతో వైపుబ్ర్యం ఉంటే తప్ప ఈ కళ అబ్బదు. మెరికలైన రెండువందల మందిని ఎంపిక చేసుకున్నాం. వాళ్లకు రెగ్యులర్గా ఉపాధి కల్పిస్తున్నాం. మార్కెట్కు తగినట్లు, కష్టమర్ల కోరిక మేరకు డిజైన్ చేసి వెండి వస్తువులు తయారుచేసి ఇస్తున్నాం. ఇప్పుడు మా తర్వాతి తరానికి కూడా ఈ కళ అందుబాటులో ఉంటుందనే విశ్వాసం ఉంది.

- గద్దె అశోక్ కుమార్, సిఫ్గా ప్రధాన కార్యదర్శి

... దొంత వెంకట్ స్వామి అవురునేని బాలకిషన్ రావు