



దైనందిన జీవితంలోని దాదాపు అన్ని అంశాలూ టెక్నాలజీని అందిపుచ్చుకున్నట్టే.. జర్నలిజం కూడా అత్యంత వేగంగా డిజిటలైజ్ అవుతున్నది. నెట్ వర్క్ జనరేషన్ మారేకొద్దీ.. న్యూస్ జనరేషన్ కు మిల్లీసెకండ్ల సమయం కూడా ఎక్కువే అనిపిస్తున్నది. ఢిల్లీ ముచ్చట మరుక్షణం గల్గితే వైరల్ అవుతున్నదంటే.. జర్నలిజంలో టెక్నాలజీ వాత్ర ఎంత పెరిగిందో ఊహించుకోవచ్చు. అయితే, ఈ సాంకేతిక యుగంలో వేలం వెలగా పుట్టుకొస్తున్న డిజిటల్, సోషల్ మీడియా చానెళ్లు జర్నలిజం విలువలను హ్యాక్ చేసి పట్టం గడుపు కొంటున్నాయన్న విమర్శలూ వినిపిస్తున్నాయి.

వార్తకు.. డిజిటల్ ప్రూఫ్

టిక్ టాక్

పా

త్రికేయ వృత్తి ఒకప్పుటిలా ఇప్పుడు సంక్లిష్టంగా లేదు. వార్త సేకరణ, ప్రసారం వరకు అడుగుడుగునా డిజిటల్ ఇంటిలిజెన్స్ అండగా నిలుస్తున్నది. సాంకేతిక పరిజ్ఞానంతో డిజిటల్ మీడియా ప్లాట్ ఫాంలు రాజ్యమేలుతున్నాయి. సంప్రదాయ ప్రసార మాధ్యమాలను తోసి రాజుని వీటి హవా నడుస్తున్నది. చేతిలో ఫోన్, ఫోన్ లో యూట్యూబ్ అకౌంట్ ఉంటే చాలు.. వాక్యాతుర్యం ఉన్న ప్రతి వ్యక్తి మీడియా అధినేతగా మారిపోతున్నాడు. కానీ, ఈ డిజిటల్ ప్రవాహంలో నికార్సైన నిజాలు.. అబద్ధాలైపోతున్నాయి, అచ్చమైన అబద్ధాలు.. పచ్చి నిజాలుగా చెలామణి అవుతున్నాయి. అయితే, డిజిటల్ ఇంటిలిజెన్స్ ను సక్రమంగా వినియోగించుకుంటే సరైన సమాచారాన్ని ప్రజలకు త్వరగా, మరింత కచ్చితత్వంతో అందించే అవకాశాలు ఉన్నాయి.

డిజిటల్ ఇంటిలిజెన్స్ తో..

- అందుబాటులో ఉన్న ఆన్ లైన్ డాటా బేస్, సెర్చ్ ఇంజిన్ ల సాయంతో వార్తకు అదనపు సమాచారాన్ని జోడించవచ్చు. ఒక సంఘటన పూర్వపరాలను మరింత విశ్లేషించవచ్చు.
- డాటా విశ్లేషణకు డిజిటల్ ఇంటిలిజెన్స్ చక్కని మార్గం. ప్రపంచవ్యాప్తంగా చూస్తున్న ట్రెండ్స్ ను ఎప్పటికప్పుడు తెలుసుకోవచ్చు. వాటికి అనుగుణంగా వార్తలు ప్రసారం చేయవచ్చు. విజువలైజేషన్ టూల్స్, స్టాటిస్టికల్ అనాలిసిస్ సాఫ్ట్ వేర్, ప్రోగ్రామింగ్ లాంగ్వేజ్ సాయంతో వార్తలను మరింత ఆకర్షణీయంగా పాఠకులకు, వీక్షకులకు అందించవచ్చు.
- సామాజిక మాధ్యమాల్లో వైరల్ అవుతున్న విషయాల ఆధారంగా న్యూస్ జనరేషన్ కు డిజిటల్ టెక్నాలజీ ఎంతగానో ఉపయోగపడుతుంది. పాఠకులు, వీక్షకుల

అవసరాలు, ఆసక్తులకు అనుగుణంగా కంటెంట్ రూపొందించి జర్నలిస్టుగా మీ మైలేజ్ ను పెంచుకోవచ్చు.

- ఫేక్ న్యూస్ కట్టుడికి కూడా డిజిటల్ ఇంటిలిజెన్స్ సహాయకారిగా పనిచేస్తుంది. నిజ నిర్ధారణ, రివర్స్ ఇమేజ్ సెర్చ్, డిజిటల్ ఫోరెన్సిక్ లాంటి టూల్స్ ను ఉపయోగించి విశ్వసనీయత పెంచుకోవచ్చు.
- ఇలా చేయండి..**
- మీడియా ప్రపంచంలో ఇప్పుడు డిజిటల్ జర్నలిస్టులకు ప్రాధాన్యం పెరిగింది. మీడియా క్రియేషన్, ఎడిటింగ్, పోడికాస్ట్, ఇన్స్ట్రాఫిక్స్ చేయడంలో పట్టున్న వాళ్లకు డిజిటల్ దునియాలో తిరుగులేదు. మీరు అనుకున్న కంటెంట్ ను మల్టీమీడియా సాయంతో విజువల్ వండర్ గా చూపించగలిగితే గంటల్లోనే వైరల్ అయ్యే అవకాశాలు ఉన్నాయి.
- మీడియా అవ్ లోడ్ చేసి వదిలేయకుండా.. వీక్షకుల కామెంట్స్ వృష్టి సారించాలి. అందులోని సలహాలు తీసుకోవాలి. సద్విమర్శలకు సహేతుకమైన సమాధానం ఇవ్వాలి.
- మీరు అందించే వాటిలో తప్పుడు సమాచారం ఉండకుండా చూసుకోవాలి. ఒకటికి రెండుసార్లు నిజాన్ని నిర్ధారణ చేసుకున్న తర్వాతే ఆ వార్తకు గ్రీన్ సిగ్నల్ ఇవ్వాలి.
- మీ డిజిటల్ మీడియా ప్లాట్ ఫాం ప్రత్యేకంగా ఉండేలా చూసుకోవాలి. ఎవరినీ కాపీ చేసినట్టుగా ఉండొద్దు. నాకు తెలిసిందే వేదం అన్నట్టుగా భావింపొద్దు. నిత్య విద్యార్థిగా ఉన్నప్పుడే ఈ ఫీల్డ్ లో విజయం సాధించగలం.
- లైకుల కోసం, షేర్ కోసం నాసిరకం వార్తలను ప్రసారం చేయొద్దు. సున్నితమైన అంశాల జోలికి వెళ్లకపోవడమే మంచిది. ■

ఈ టూల్స్ మీ కోసం..

ఓపెన్ సోర్స్ ఇంటిలిజెన్స్ టూల్స్ ద్వారా సమాచారాన్ని సేకరించొచ్చు. సదరు సమాచారాన్ని విశ్లేషించొచ్చు. సోర్స్ తెలుసుకోవచ్చు. ఓపెన్ సోర్స్ ఇంటిలిజెన్స్ టూల్స్ లో కొన్ని..

- **మాల्टెగో:** సమాచారాన్ని సేకరించడానికి, దానిని విజువలైజ్ చేయడానికి ఇది ఉపయోగపడుతుంది. (<https://www.maltego.com>)
- **డాటా రాపర్:** దీని సాయంతో ఆకర్షణీయమైన చార్ట్లు, గ్రాఫ్లు, మ్యాప్లు రూపొందించొచ్చు. (<https://www.datawrapper.de>)
- **వెబ్ ప్లాట్:** గ్రాఫికల్ డాటాను సేకరించడానికి ఇది ఉపయోగపడుతుంది. విజువల్ సమాచారాన్ని అంకెల్లో మార్చడం ద్వారా తర్వాతి పరిశీలన సులభమవుతుంది. (<https://automeris.io/WebPlotDigitizer/>)
- **తబులా:** దీని ద్వారా పీడీఎఫ్ ఫైల్స్ నుంచి డాటాను టెక్స్ట్ రూపంలో తీసుకోవచ్చు. (<https://tabula.technology>)
- **అపాచీ టీకా:** ఇదొక కంటెంట్ అనాలిసిస్ టూల్ కిట్. దీని సాయంతో పీడీఎఫ్ ఫైల్స్, ఇమేజ్లు, వర్డ్ డాక్యుమెంట్స్ నుంచి టెక్స్ట్ తోపాటు మెటాడాటాను సేకరించొచ్చు. (<https://tika.apache.org>)
- **ఇన్ విడ్:** దీంతో సోషల్ మీడియాలో పోస్ట్ చేసిన మీడియాలను ఎంతవరకు సరైనవో వెరిఫై చేయవచ్చు. (<https://www.invid-project.eu>)
- **సెన్సిటీవ్:** సామాజిక మాధ్యమాల్లో ఉండే డీప్ ఫేక్ వీడియోలు, ఫాలోలీలు వెరిఫై చేయవచ్చు. (<https://platform.sensity.ai/deepfake-detection>)
- **ఎస్ఎమ్ఎస్ హెడర్:** దీంతో ఎస్ఎమ్ఎస్ సోర్స్ వెరిఫై చేపన చేయవచ్చు. (<https://smsheader.trai.gov.in/>)
- **ఇ-మెయిల్ హెడర్ అసలైజర్:** అనుమానాస్పద ఇ-మెయిల్స్ గుట్టు తెలుసుకోవచ్చు. (<https://mxttoolbox.com/EmailHeaders.aspx>)



అనిల్ రాచమల్ల
వ్యవస్థాపకులు
ఎండ్.నో ఫౌండేషన్